

The logo for IEC 360° expo features the letters 'IEC' in a large, bold, sans-serif font. The 'I' is a solid blue vertical bar. The 'E' is a blue shape with a diagonal slash. The 'C' is a blue circle with a purple-to-blue gradient. A purple arrow points upwards and to the right from the top of the 'C'. To the right of the 'IEC' is the text '360°' in a purple-to-pink gradient, with a degree symbol. Below '360°' is the word 'expo' in a purple-to-pink gradient, lowercase sans-serif font.

IEC 360°  
expo

24 – 26 Sep. 2026

- 01 عن المعرض  
About IEC360°

---

- 02 نجاحات سابقة  
Previous success

---

- 03 مجالات المعرض  
Exhibition sections

---

- 04 الرعاية في IEC360°  
Sponsorship at IEC360°

---

- 05 فرص الرعاية  
Sponsorship Opportunities

---

- 06 الختام  
Conclusion



360°  
VISIONS  
TO REALITY

# مقدمة Introduction

بكل تفرّد وتمييز، يعود معرض IEC360° الدولي للتجارة في نسخته الثالثة تحت عنوان IEC360° ليواصل مسيرته كمنصة تفاعلية شاملة تجمع بين الابتكار، والتطوير، والتواصل في تجربة استثنائية توحد العقول الطموحة ورواد القطاعات المختلفة تحت سقف واحد.

With uniqueness and distinction, IEC360 International Trade Exhibition returns in its third edition under the title IEC360°, continuing its journey as a comprehensive interactive platform that brings together innovation, development, and networking in an exceptional experience—uniting ambitious minds and industry leaders from various sectors under one roof.



## الرسالة

يهدف المعرض إلى تمكين الأفراد والمنظمات، وتعزيز الابتكار، وبناء شراكات استراتيجية تساهم في تطوير بيئات الأعمال بما يواكب رؤية المملكة 2030.

## Mission

The exhibition aims to empower individuals and organizations, enhance innovation, and build strategic partnerships that contribute to developing business environments in alignment with Saudi Vision 2030.



## الأهداف

يهدف المعرض إلى إبراز خبرات الأيكونز والرعاة، والتواصل مع جمهور متخصص لخلق فرص تعاون ومعرفة تدعم نمو الأعمال، مع توفير مساحة تمكّن الشركات الناشئة من بناء شراكات وعلاقات وتطوير مشاريعها.

## Objectives

The exhibition highlights the expertise of icons and sponsors, connects with a specialized audience, and creates opportunities for collaboration, partnerships, and business growth.

# إنجازات صنعت تاريخ المعرض... وتمهّد لمستقبله

Achievements that shaped the exhibition's history ...  
and pave the way for its future.



## نجاحات النسخ السابقة Successes of Previous Editions

في النسخ السابقة، استقطب المعرض مشاركين ورعاة من مختلف القطاعات، مع تغطيات إعلامية تصل إلى 20 جهة.

In previous editions, the exhibition attracted participants and sponsors from various sectors, with media coverage reaching up to 20 outlets.





التغطيات الإعلامية  
Media coverage

**+20**

قناة ومنصة  
Platforms



ورشة عمل  
Workshops

**+20**

ليوم الواحد  
Per day



الجهات الراعية  
Sponsors

**+30**

شركة وجهة  
Organizations



الجهات المشاركة  
Participating

**+400**

شركة وجهة  
Organizations



عدد الحضور  
Total attendance

**+300,000**

زائر  
Visitors



# 03

استمرارًا لهذا النجاح تنطلق النسخة الثالثة من

**IEC360°**

لتواصل البناء على هذا الإرث وتقدّم تجربة أكثر شمولًا وتمييزًا

Building on this success, the third edition of IEC360° launches to continue building on this legacy and deliver an even more comprehensive and exceptional experience.



3 أيام Days



يبدأ 2026-9-24  
ينتهي 2026-9-26

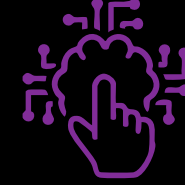


ذا أرينا غرناطة  
The Arena



# مجالات المعرض Exhibition Sectors

يتميز معرض IEC360° بتنوع محاوره التي تلامس مختلف الجوانب المهنية والشخصية  
IEC360° Exhibition is distinguished by its diverse themes, covering a wide range of professional and personal aspects:



## التمكين التجاري والمهني

(القانون والتمويل)

توفير المعرفة القانونية والمالية لدعم نمو الأعمال وتحقيق الاستدامة.

## Professional & Business Empowerment (Legal & Finance)

Provide legal and financial knowledge to support business growth and ensure sustainability.

## الريادة والتحول الرقمي

تمكين الابتكار وتبني الحلول التقنية لتعزيز الأداء والتنافسية.

## Leadership & Digital Transformation

Empower innovation and adopt technological solutions to enhance performance and competitiveness.

## الإدارة والتواصل الداخلي والموارد البشرية

رفع كفاءة فرق العمل وتحسين بيئة التواصل داخل المؤسسات.

## Management & Communication Internal & HR

Boost team efficiency and improve communication within organizations.

## تطوير الذات (نفسي ورياضي)

تعزيز القدرات الشخصية والصحة النفسية والجسدية لتحقيق التوازن والإنتاجية.

## Personal Development (Mental & Physical)

Enhance personal skills, mental well-being, and physical health to achieve balance and productivity.

## التجارة والتسويق

استكشاف أحدث الاتجاهات والاستراتيجيات لبناء الأعمال وتعزيز العلامات التجارية.

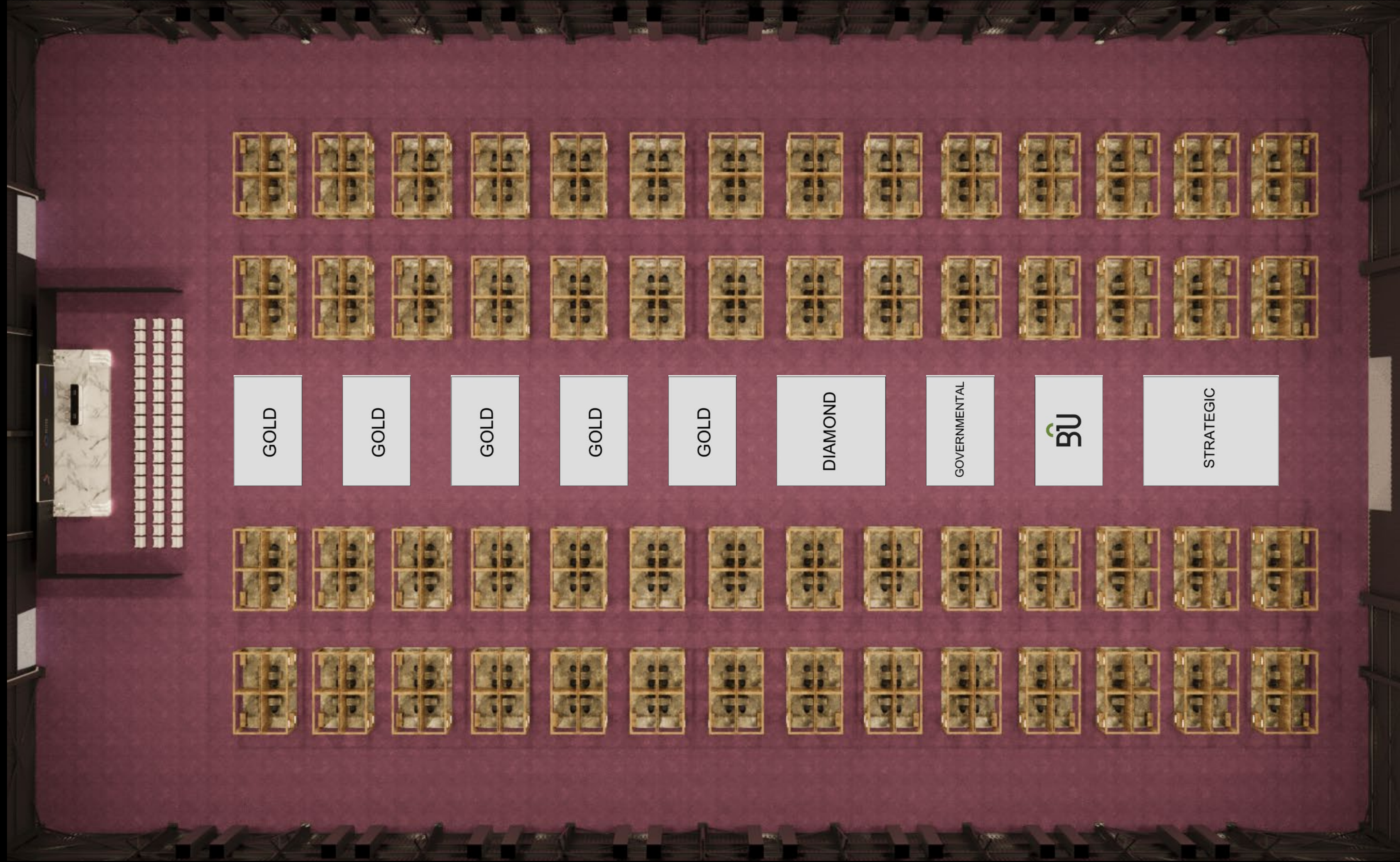
## Business & Marketing

Explore the latest trends and strategies to grow businesses and strengthen brand presence.



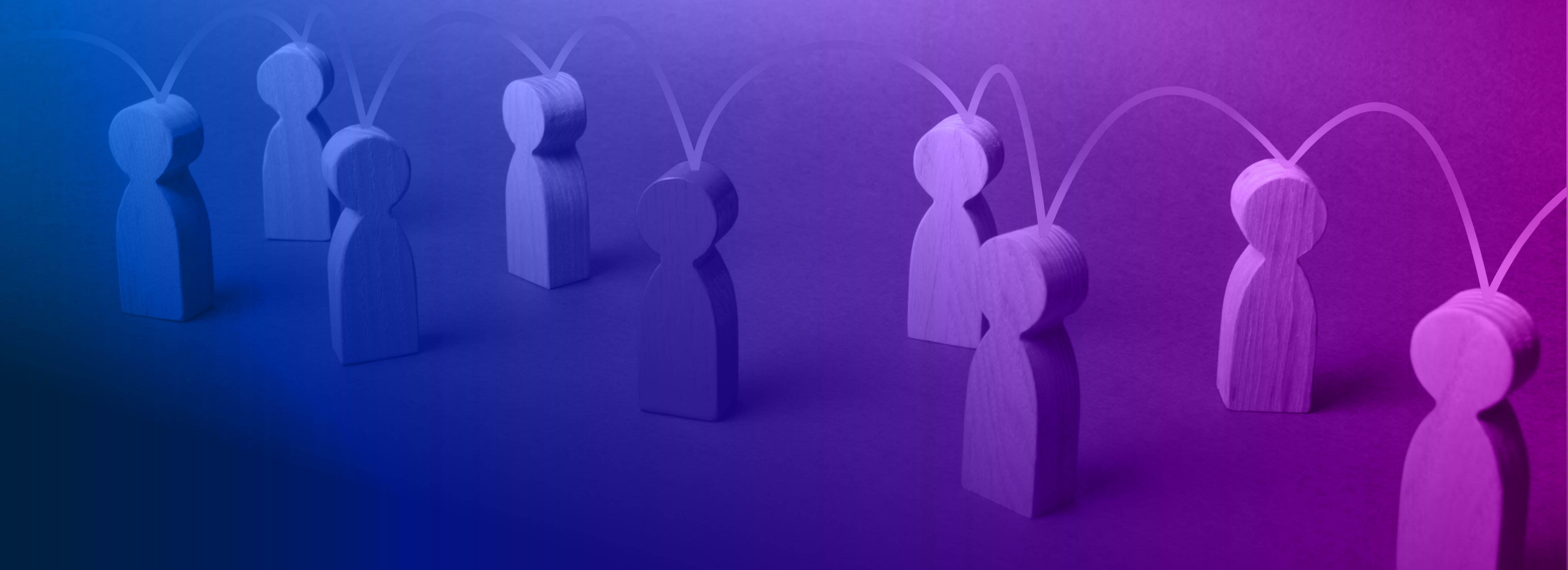
المخطط  
Exhibition Layout







الزوار لا يمرّون بل يجلسون، يتحاورون، ويتفاعلون...  
Visitors don't just pass by they sit, engage in dialogue, and interact.



ظهور موجّه للعلامات التجارية  
التي تختار الريادة... لا الصدفة

Targeted visibility for Brands..  
Choose leadership, not chance..



# الرعاية في IEC360° تعني أن تكون:

تجربة رعاية تُصنع لتُحفظ في  
الذاكرة، لا لمجرد الظهور.



ارتباط مباشر مع صنّاع القرار  
ورؤاد الأعمال في أجواء  
هادئة ومؤثرة.



حضور راقٍ في بيئة عمل فاخرة  
تعكس الاحترافية والثقة.



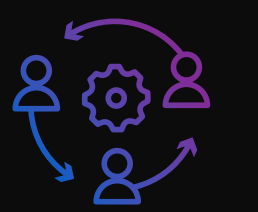
تواجد ضمن مساحة في موقع  
استراتيجي داخل المعرض تُصنع  
فيها الفرص... لا تُعرض فقط.



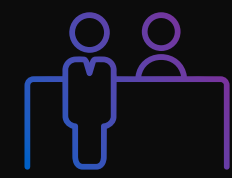
مشاركة في فكرة جديدة  
ونوعية تعيد تعريف مفهوم  
المعارض.



علاقات حقيقية تتحول إلى  
شراكات استراتيجية.



# Sponsorship at IEC360° means being:



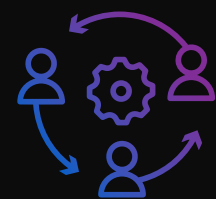
A distinguished presence within a luxurious business environment that reflects professionalism and trust.



Directly connected with decision-makers and business leaders in a calm yet influential setting.



A sponsorship experience crafted to be remembered not merely seen.



Genuine relationships that evolve into strategic partnerships.



Part of a distinctive, forward-thinking concept that redefines the meaning of exhibitions.



A present within a space where opportunities are created not simply displayed.

شراكة تُروى، لا تُنسى

A Partnership That's Told Not Forgotten

كن جزءًا من مفهوم معرض جديد وراقي

Be part of a new, refined exhibition concept.

# فرص الرعاية Sponsorship Opportunity

راعي ذهبي

Gold Sponsor



راعي إعلامي

Media Sponsor



راعي الأمان

Safety Partner



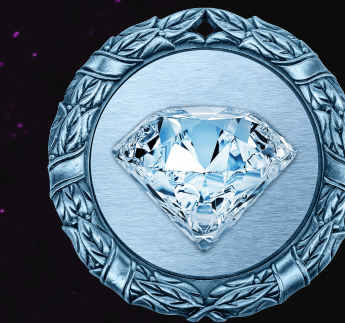
راعي إستراتيجي

Strategic Sponsor



راعي حكومي

Government Sponsor



راعي ألماسي

Diamond Sponsor



# الراعي الإستراتيجي

- . الحصيرة الكاملة: الراعي الاستراتيجي الوحيد للمعرض مع اقتران اسمه بالحدث في جميع المواد الرسمية والإعلامية.
- . الصدارة البصرية: إبراز شعار الراعي كشريك رئيسي على جميع المواد الإعلامية والتسويقية، والمدخل الرئيسي، والمناطق الأكثر كثافة في المعرض.
- . تسمية المعرض أو منصة رئيسية: إمكانية استخدام عبارة (برعاية من) للمنصات الرئيسية أو المعرض نفسه.
- . مساحة مميزة: مساحة 8\*12 م<sup>2</sup> في المناطق الأكثر كثافة في المعرض ليعكس مكانة العلامة التجارية.
- . حضور رسمي ومؤثر: مشاركة في افتتاح المعرض، التكريم، البيانات الإعلامية، وإمكانية إلقاء كلمة أو المشاركة في الجلسات الرئيسية.
- . تغطية إعلامية شاملة: تغطية رقمية وميدانية قبل وأثناء وبعد الحدث لضمان أقصى ظهور وتأثير.
- . تجربة ضيافة مخصصة: قهوجي يقدم القهوة السعودية، التمر، الشوكولاتة.
- . فرص تواصل حصري: دعوات خاصة للمعرض بعدد 8 دعوات للتفاعل مع كبار الشخصيات، المتحدثين، والشركاء.
- . مكانة استراتيجية طويلة الأمد: ترسيخ العلامة كشريك محوري في منظومة IEC360<sup>o</sup> وصناعة الأثر والابتكار.

 **900,000**  
قبل الضريبة



## Strategic Sponsor

- Exclusive Partnership: The sole Strategic Sponsor of IEC360°, with your brand seamlessly integrated across all official, marketing, and media communications.
- Premier Brand Visibility: Dominant logo placement across high-impact materials, the main entrance, and prime exhibition zones, ensuring unmatched exposure.
- Prestigious Naming Rights: Option to feature “Sponsored by ” on the exhibition itself or flagship platforms, reinforcing your leadership presence.
- Luxury Signature Booth: A 8×12 m<sup>2</sup> premium booth in the highest-traffic areas, elegantly designed to reflect your brand’s stature and sophistication.
- Executive Presence & Influence: Participation in openings, awards, press briefings, with opportunities to deliver keynotes or feature in flagship sessions.

- Exclusive Partnership: The sole Strategic Sponsor of IEC360°, with your brand seamlessly integrated across all official, marketing, and media communications.
- Premier Brand Visibility: Dominant logo placement across high-impact materials, the main entrance, and prime exhibition zones, ensuring unmatched exposure.
- Prestigious Naming Rights: Option to feature “Sponsored by ” on the exhibition itself or flagship platforms, reinforcing your leadership presence.
- Luxury Signature Booth: A 8×12 m<sup>2</sup> premium booth in the highest-traffic areas, elegantly designed to reflect your brand’s stature and sophistication.
- Executive Presence & Influence: Participation in openings, awards,

 **900,000**  
pre-tax

## الراعي الحكومي



- . الصفة الرسمية: الاعتراف بالجهة ك الراعي الحكومي الرسمي للمعرض مع إبراز شعارها في جميع المواد الإعلامية والتسويقية.
- . حضور بارز: تواجد واضح وملاموس في واجهات المعرض والمنصات الرئيسية.
- . مساحة عرض: مساحة 5\*8 م<sup>2</sup> في موقع مميز يضمن تفاعلاً مثمراً مع الزوار.
- . المشاركة في الفعاليات الرسمية: حضور حفل الافتتاح والمناسبات الرسمية المصاحبة للمعرض.
- . التغطية الإعلامية: إبراز اسم الجهة في البيانات الصحفية والتغطيات الإعلامية للمعرض.
- . فرص المشاركة: إمكانية التواجد في الجلسات الحوارية أو ورش العمل ذات الصلة بمجال المعرض.
- . التوثيق الرقمي: إبراز الشراكة عبر المنصات الرقمية ومواقع التواصل الاجتماعي.
- . دعوات حصريّة: توفير 5 دعوات خاصة للتواصل مع كبار الشخصيات والزوار المهمين.
- . تجربة ضيافة مخصصة: قهوجي يقدم القهوة السعودية، التمر، الشوكولاتة.



## Government Sponsor

- Official Designation: Recognized as the Official Government Sponsor of IEC360°, with the logo prominently featured across all marketing and media materials.
- Prominent Presence: High-visibility branding on key exhibition facades and flagship platforms.
- Strategic On-Site Location: Premium 8×5m<sup>2</sup> booth situated in a prime, high-traffic area for maximum engagement.
- Participation in Official Events: Inclusion in the exhibition's inauguration and formal ceremonies.
- Media Recognition: The sponsor's name highlighted in press releases, media coverage, and official communications.
- Engagement Opportunities: Option to participate in relevant panel discussions or workshops.
- Digital Visibility: Partnership showcased across digital platforms and social media channels.
- Exclusive Invitations: Provision of 5 VIP invitations for networking with key stakeholders and decision-makers.
- Curated Hospitality Experience: Booth staffed with a barista serving gourmet Saudi coffee, dates, and chocolates.

## الراعي الألماسي

- . صفة الراعي الألماسي: إبراز الشعار في جميع المواد الإعلامية والتسويقية للمعرض.
- . مساحة عرض: 8×8م<sup>2</sup> يعكس مكانة العلامة التجارية.
- . الحملة الإعلامية: إدراج شعار الراعي في الحملات الرقمية والمطبوعة للمعرض.
- . فرص المشاركة: إمكانية التفاعل والمشاركة في الجلسات الحوارية داخل المعرض.
- . تغطية إعلامية شاملة: ظهور الراعي قبل وأثناء وبعد الحدث عبر وسائل الإعلام والمنصات الرسمية.
- . تعزيز صورة العلامة التجارية: دعم مكانة الراعي كجهة رائدة ومبتكرة في مجالها.
- . دعوات خاصة: توفير 3 دعوات حصرية للمعرض للتواصل مع كبار الشخصيات والزوار.
- . تجربة ضيافة مخصصة: قهوجي يقدم القهوة السعودية، التمر، الشوكولاتة.

 **450,000**  
قبل الضريبة



## Diamond Sponsor

- Logo Visibility: Prominent display of the sponsor's logo across all event marketing and media materials.
- Premium Booth: An 8×8 m<sup>2</sup> elegantly designed booth that reflects the brand's stature and sophistication.
- Marketing Campaign Integration: Inclusion of the sponsor's logo in all digital and print campaigns for the exhibition.
- Engagement Opportunities: Ability to interact and participate in panel discussions and interactive sessions during the exhibition.
- Comprehensive Media Coverage: Exposure before, during, and after the event across media outlets and official platforms.
- Brand Enhancement: Positioning the sponsor as a leading, innovative, and influential player in its field.
- Exclusive Invitations: Provision of 3 VIP invitations for networking with top executives, key visitors, and decision-makers.
- Curated Hospitality Experience: Booth equipped with a barista serving gourmet Saudi coffee, dates, and chocolates to elevate the visitor experience.

 **450,000**  
pre-tax

## الراعي الذهبي

- . صفة الراعي الذهبي: إبراز الشعار في جميع المواد الإعلامية والتسويقية للمعرض، مع تواجد مميز داخل المعرض والمنصات الرقمية.
- . مساحة عرض: 8\*5 م<sup>2</sup> يعكس مكانة العلامة التجارية.
- . تواجد رقمي بارز: إدراج شعار الراعي في الحملات الرقمية والمنصات الرسمية للمعرض.
- . تجربة ضيافة مخصصة: قهوجي يقدم القهوة السعودية، التمر، الشوكولاتة.

 **200,000**  
قبل الضريبة



## Gold Sponsor

- Logo Visibility: Prominent display of the sponsor's logo across all event marketing and media materials, with high visibility on-site and across digital platforms.
- Premium Booth: An 5×8 m<sup>2</sup> elegantly designed booth that reflects the brand's presence and attracts visitors.
- Digital Presence: Inclusion of the sponsor's logo in digital campaigns and on the exhibition's official online platforms.
- Curated Hospitality: Booth serviced with a barista offering gourmet Saudi coffee, dates, and chocolates to elevate the visitor experience.

 **200,000**  
pre-tax

## الراعي الإعلامي

- . الظهور كراعي إعلامي رسمي للنسخة الثالثة للمعرض.
- . إدراج شعار الجهة في: جميع المواد الإعلامية الرسمية (الملف التعريفي - الموقع - المنصات الرقمية).
- . الشاشات الرئيسية داخل المعرض.
- . التغطية من قبل الراعي للمعرض في البيانات الصحفية قبل وأثناء وبعد الحدث.
- . ذكر اسم الجهة في الافتتاح الرسمي للمعرض.
- . تخصيص مساحة إعلامية داخل المعرض (Media Zone) - حسب الاتفاق.
- . أولوية الوصول للمحتوى الحصري والمقابلات مع: الرعاة ، المتحدثين ، الشخصيات القيادية المشاركة.
- . إبراز الجهة كشريك في صناعة المحتوى وليس ناقل فقط.



## Media Sponsor

- Official Recognition: Recognized as the Official Media Partner of the 3rd edition of the Exhibition.
- Logo Placement: Prominent display of the sponsor logo across all official media materials, including the profile , website, and digital platforms.
- On-Site Visibility: Logo featured on main exhibition screens and signages.
- Press Coverage: Name highlighted in press releases issued before, during, and after the event.
- Participation in Media Events: Mentioned during the official opening Exhibition.
- Dedicated Media Space: Allocated area within the exhibition (Media Zone) for content creation and reporting subject to agreement.
- Priority Access: Exclusive access to interviews and content with sponsors, speakers, and participating leadership figures.
- Content Partnership: Positioning as a content creation partner, not just as a media broadcaster.

## راعي الأمن والسلامة



- . الشريك الرسمي للأمان: الجهة المسؤولة عن سلامة الزوار وأجنحة المشاركين طوال فترة المعرض.
- . تخصيص مساحة داخل المعرض.
- . حضور بارز: إبراز شعار الراعي ك شريك الأمان الرسمي في المواد الإعلامية والتسويقية للمعرض.
- . تواجد مرئي: لافتات وشاشات داخل المعرض تشير إلى دور الراعي في تأمين الحدث.
- . تعزيز صورة العلامة التجارية: إظهار الجهة كمؤسسة رائدة وموثوقة في مجال الأمن والسلامة.
- . فرصة للتواصل المؤسسي: التعرف على المشاركين وكبار الشخصيات ضمن بيئة آمنة ومهنية.
- . تجربة تسويقية عملية: ربط اسم الجهة بمكانة مهنية وظهور مباشر أمام جمهور نوعي.

 **200,000**  
قبل الضريبة



## Safety & Security Partner

- Exclusive Designation: Recognized as the Official Safety Partner, responsible for ensuring the safety of visitors and exhibitors throughout the entire event.
- Dedicated On-Site Presence: Allocated space within the exhibition for operational and branding purposes.
- Prominent Branding: The sponsor's logo showcased as the Official Safety Partner across all marketing and media materials.
- Visible On-Site Recognition: Signage and screens throughout the exhibition highlighting the partner's role in securing the event.
- Brand Enhancement: Positioning the organization as a leading, reliable authority in security and safety.
- Institutional Networking: Opportunities to engage with participants, VIPs, and key decision-makers within a secure and professional environment.
- Practical Marketing Impact: Associating the brand with professionalism and visibility in front of a high-quality, targeted audience.

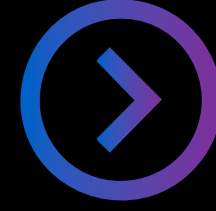
 **200,000**  
pre-tax

الرعاية في IEC360° ليست مجرد حضور، بل شراكة استراتيجية  
تضع علامتكم في قلب التجربة، وتربطها بالابتكار، التأثير، والنمو.

Sponsorship at IEC360° is more than mere presence it's a  
strategic partnership that places your brand at the heart of the  
experience, connecting it with innovation, impact, and growth.

لضمان وصول المشاركين لأوسع جمهور مستهدف، أعدت خطة ترويجية متكاملة

To ensure that participants reach the widest possible target audience, a comprehensive promotional plan has been developed as follows

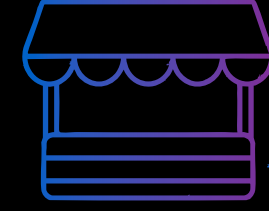


### ما بعد الحدث

- إصدار تقرير إعلامي يوثق مشاركة كل أيقونز.
- تغطية ختامية تُبرز قصص النجاح والشراكات التي وُلدت خلال المعرض.

### Post-Event Impact

- Issuing a media report documenting each ICON's participation and highlights
- A closing coverage that showcases success stories and the strategic partnerships formed throughout the exhibition.



### التفاعل داخل المعرض

- وجود فعاليات وأنشطة متنوعة يوميًا تجذب الزوار، إلى جانب عروض وفعاليات المسرح المصاحبة.
- منصات عرض وتجارب تمكن العلامات التجارية من إبراز منتجاتها وخدماتها بشكل مبتكر.
- فرص بناء شراكات تجمع المشاركين وصنّاع القرار في بيئة احترافية.

### On-Site Engagement

- Daily activities and events that attract visitors, with engaging stage performances.
- Innovative platforms and experiences for brands to showcase their offerings.
- Networking and partnership opportunities with key decision-makers.



### الإعلام والشراكات

- تعاون مع مؤثرين وشخصيات بارزة لزيادة الوعي بالمعرض.
- تغطية إعلامية من قنوات وصحف محلية.
- نشر بيانات صحفية وإعلانات عبر منصات مهنية مثل LinkedIn.

### Media & Partnerships

- Collaboration with influencers and notable public figures to amplify exhibition awareness.
- Media coverage from local TV channels, newspapers, and press outlets.
- Distribution of press releases and promotional announcements across professional platforms such as LinkedIn.



### التواجد الرقمي

- حملات رقمية عبر منصات التواصل الاجتماعي الرسمية للمعرض.
- تغطيات مباشرة لأركان المشاركين وقصص نجاحهم.
- محتوى بصري (صور + فيديوهات قصيرة) يعرض الأيقونز بأسلوب إبداعي.

### Digital Presence

- Targeted digital campaigns across the exhibition's official social media platforms.
- Live coverage showcasing participant booths and success stories.
- Creative visual content (photos + short videos) highlighting the ICONS in a distinctive and inspiring style.

## صناعة التأثير تبدأ هنا

رعايتك معنا ليست مجرد شعار... بل حضور يُصنع ويُخلّد، وفرصة لتحويل علامتك إلى تأثير ملموس أمام جمهور نوعي يسعي للتميز والابتكار.

## Impact begins here

Your sponsorship with us is more than a slogan—it's a presence that's crafted and remembered, and an opportunity to turn your brand into a tangible impact in front of a high-caliber audience driven by excellence and innovation.

Owned by

**BU** Business  
Umbrella

رقم الترخيص  
26/165

